

INTERIEURSTYLING

Praktijkopdracht februari 2012

Locatie

Adres: Muldersweg 16a, 6532 WZ Nijmegen



De locatie betreft een voormalig tankstation uit 1953.

Voor meer informatie omtrent de locatie kun je de bij deze opdracht behorende achtergrondinformatie en de technische tekening raadplegen.

Voor aanvullende technische informatie bezoek de volgende site:

[www.nijmegen.nl/ digitale balie/ bouwen en wonen/ bouwen/ bouwarchief/ adres invoeren met huisnummer/ bij bouwtekeningen/ tekening 1993 gebruiken bij opdracht/ o.a. tekening 2](http://www.nijmegen.nl/digitale-balie/bouwen-en-wonen/bouwen/bouwarchief/adres-invoeren-met-huisnummer/bij-bouwtekeningen/tekening-1993-gebruiken-bij-opdracht/o.a.-tekening-2)

Beschrijving

Naar aanleiding van de bijgevoegde omschrijving, stel je een styling- en kleuradvies samen, waardoor je opdrachtgever een duidelijk beeld krijgt hoe zijn toekomstige woonruimte eruit gaat zien. Je maakt daarvoor een goed verzorgde aantrekkelijke visuele presentatie, waar nodig met ondersteunende tekst. Denk verder dan de standaard mogelijkheden en zorg dat het professioneel oogt.

Formaat; niet kleiner dan A3, niet groter dan A2, hanteerbaar en voorzien van de volgende (6) verplichte pagina's:

- Moodboard, (sfeerbeeld)
- Kleurenplan, (welke kleuren, waar en waarom)
- Materiaal en stofferingsplan, (denk aan materialen voor o.a. vloer, keuken, meubels, maar ook aan meubelstof, gordijnen tapijt e.d.)
- Stijl en vormgeving meubilering (welke stoelen tafels, kasten enz. combineer je met elkaar en waarom juist deze combinatie)
- Accessoires en verlichting. Denk aan kussens, vazen, schalen e.d.

Bij verlichting hou je rekening met verschillende soorten lampen, zoals hang-, sta- en wandlampen die passen in de door jou beoogde sfeer. Er hoeft geen lichtplan gemaakt te worden.)

- Beeld van het totale "plaatje" dat is samengesteld. Een platte presentatie die doet denken aan een perspectieftekening, maar dan ingevuld met kleuren, foto's, enz. Een presentatie waardoor je het idee krijgt dat je in de kamer staat waardoor je ook letterlijk de sfeer kunt proeven die je hebt samengesteld uit bovenstaande onderdelen.

Voor het stylingexamen is het niet de bedoeling een (andere) indeling of plattegrond te maken, het gaat puur om styling. Je hoeft ook geen technisch kloppend lichtplan te maken maar moet wel aangeven wat voor type lampen en het eventuele effect. Eventuele eigen ontwerpen kun je verwerken op de daarvoor bestemde pagina. Je mag altijd meer pagina's maken, nooit minder!

Éen plattegrond dient op 2 verschillende manieren uitgewerkt te worden. De eerste uitwerking is voor de familie X die hieronder wordt besproken, de 2e uitwerking is helemaal vrij. Je bepaalt zelf voor wie en hoe.

De ruimteverdeling van het appartement zoals die op de tekening staat is nog volgens de oude indeling. Een binnenhuisarchitect zal de indeling veranderen en het omvormen tot een zo groot mogelijke U-vormige ruimte. Toch willen de eigenaren wel, dat er wat besloten hoeken ontstaan. Bijvoorbeeld door slim geplaatste kasten, roomdividers of door middel van andere oplossingen. Jij wordt gevraagd om voorstellen in te dienen voor de te creëren sfeer. Op basis van je moodboard kies je meubel(vormen), materialen en stoffen, accessoires en verlichting. Tevens maak je een kleurenplan. Zorg dat je rekening houdt met de duurzaamheid en het recyclingaspect van o.a. je meubels, accessoires en stoffen. Verder moet je oplossingen bedenken voor de scheiding van de verschillende hoeken in de ruimte.

Opdracht

Deel 1 – Opdrachtgever met wensenpakket

De heer X is 45 jaar en zit al langer in de hieronder beschreven handel. Hij heeft een dochter van 17 uit een eerder huwelijk, die bij haar moeder woont. Mevrouw Y is 35 jaar en pas recent getrouwd met de heer X. Voor die tijd heeft ze veel gereisd als inkoopster voor een groot winkelbedrijf. Dit pand betekent voor hen beiden een nieuwe start zowel op privé als op zakelijk gebied.

De heer mevrouw X hebben dit object recent gekocht met de bedoeling om er te wonen en te werken. De uitstraling van het pand sluit mooi aan bij hun werk –en denkwijze omtrent goed hergebruik. Het werk dat zij er verrichten zal vooral bureauwerk zijn, maar de inrichting van het totale interieur moet representatief zijn voor de uitstraling van hun bedrijf. Volgens hun redenering ben je als zelfstandige bijna altijd met je werk bezig, dus dat kan dan maar beter in een prettige omgeving. Verder vinden ze de aard van hun werk en de producten die ze verkopen zo dicht bij hen zelf staan dat dat naadloos aansluit bij hun privéleven. Daarnaast kunnen ze dan ook zelf ervaren hoe veel van hun producten in de praktijk functioneren. Dat wil niet zeggen dat alles wat zij in huis hebben ook in hun winkels verkocht wordt. Het bedrijf dat zij runnen bestaat uit een aantal winkels op het gebied van duurzaam geproduceerde en gerecyclede producten voor het midden- en hogere segment van de markt. Dit zijn vooral producten voor de woningmarkt, maar dan wel in de breedste zin van het woord. Naast meubels verkopen ze ook accessoires en objecten op het grensvlak van kunst en design. Recycling vatten zij ook vrij breed op. Nieuwe technische toepassingen zoals 3D geprinte stoelen gemaakt van afvalmaterialen van oude koelkasten passen ook prima binnen hun concept. Verder proberen zij ook jong ontwerptalent te promoten in hun winkels. Zo zijn er regelmatig producten te zien van studenten van de design-academy in Eindhoven, naast de betere duurzame producten uit ontwikkelingslanden. De recyclingproducten moeten bij voorkeur 'designwaarde' hebben.

Met deze producten mikken ze op een doelgroep waar zij zelf toe behoren. Eigentijds en bewust bezig met het inrichten van hun omgeving. Daarbij moeten duurzaamheid, design, en een frisse uitstraling hand in hand gaan. Ze willen beslist geen 'geitenwollensokken' imago en ook niet

teveel 'gefröbel' maar 'het nieuwe handwerken' past bijvoorbeeld wel in de beoogde sfeer mits het vernieuwend is.

De sfeer van de winkel van Pol's Potten op het KNSM eiland in Amsterdam spreekt hen altijd erg aan. Zij vinden dat daar een soort industriële huiselijke sfeer hangt. Ruimtelijk en toch gezellig, eclectisch maar wel eigentijds. Niet gericht op één sfeer of één stijl. Maar wel evenwichtig. Zij willen een geschikte basis die ruimte biedt aan een diversiteit van meubels en objecten die wel een evenwichtig totaalbeeld moeten vormen. Zij houden van kleur, maar niet van kleurrijk. Ze willen echter absoluut geen naturel toon in toon interieur en ze hebben ook een hekel aan standaard sfeertjes zoals landelijk en mediterrane.....

Comfort en een ruimtelijk gevoel vinden ze belangrijk. Liever minder maar wel goed, liever één groot dan twee klein.

In hun woonruimte moet in ieder geval het volgende aanwezig zijn; een werkhoeke voor twee personen een grote eettafel met tenminste 6 zitplaatsen, een royale zithoeke met flat screen tv, en een hoek voor hooguit twee personen om je terug te trekken met een boek of om muziek te luisteren. De keuken bevindt zich in een ruimte die gedeeltelijk wordt afgescheiden. Daar hoeft je verder geen aandacht aan te besteden.

Deel 2 - Vrije opdracht

Uitgangspunt is weer dezelfde plattegrond (zonder te kijken naar de indeling dus). Alleen is er nu geen sprake van een opdrachtgever. Deze mag je zelf bedenken. Het moet bij voorkeur wel een opdrachtgever(s) zijn die sterk afwijkt van de hierboven beschreven klant. Probeer te laten zien dat je in staat bent om heel uiteenlopende sferen te creëren.

Omschrijf dus zelf (uitgebreid!) je denkbeeldige opdrachtgever, en voeg deze omschrijving bij deel 2 van je examenopdracht.

Op de website van CreatiefNivo kun je de onderwerpen en beoordelingscriteria terugvinden waar de opdracht aan moet voldoen en welke onderdelen binnen de presentatie vallen.

Voorzie de examenopdracht van naam en contactgegevens.

Fotografeer of scan de opdracht en portfolio en zet de documenten op een CD. Lever deze in bij de docent. De CD is voor CreatiefNivo.

Raadpleeg voor algemene informatie over de Praktijkopdracht de website van CreatiefNivo: www.creatiefnivo.nl.

Einde opdracht

www.creatiefnivo.nl

© 2011 – CREATIEFNIVO Nieuwegein

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van CREATIEFNIVO.